

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Математика и информатика»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Портал-Юг»
Генеральный директор



Е.В. Мостовой

«29» ноября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Краснодарский филиал
Финуниверситета

Директор



Э.В.Соболев

«29» ноября 2024 г.

Молчан А.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТАРТАП: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ
студентов, обучающихся по направлению подготовки
27.03.03 Системный анализ и управление**

**ОП "Системный анализ и управление в информационных системах и техноло-
гиях", профиль "Бизнес-аналитика и управление данными"
в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом
(программа подготовки бакалавров)**

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 17 от 25.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Математика и информатика»
(протокол № 18 от 11.06.2024)*

Краснодар 2024

УДК 65.01.
ББК 65.290-2
М76

Рецензенты: Нарыжная Н.Ю., кандидат техн.наук, доцент, доцент кафедры «Математика и информатика», Франциско О.Ю., кандидат экон.наук, доцент, доцент кафедры «Математика и информатика».

Молчан А.С. «Стартап: проектирование и организация». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление» – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Математика и информатика», 2024 г.

Дисциплина Стартап: проектирование и организация относится к факультативным дисциплинам по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление».

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, требования к результатам освоения дисциплины, содержание программы, тематика аудиторных занятий, формы самостоятельной работы, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины

СТАРТАП: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ *Учебное издание*

*Формат 60*90/16. Гарнитура Times New Roman*

Усл. п.л. 2,0. Изд. № _от.

Тираж 100 экз.

Заказ № .

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Молчан А.С.
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 6
 - 5.1. Содержание дисциплины 6
 - 5.2. Учебно-тематический план 8
 - 5.3. Содержание семинаров, практических занятий 8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 10
 - 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 10
 - 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю 12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 13
 - 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций 13
 - 7.2. Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.3. Тесты **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 25
10. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций 25
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем 27
 - 11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: 27
 - 11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 27
 - 11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: 27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 28

1.Наименование дисциплины

Б1.О.02.01 «Стартап: проектирование и организация».

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина «Стартап: проектирование и организация» обеспечивает формирование следующих компетенций: УК-10; ОПК-5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов;	Знать: базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов Уметь: понимать базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов
		Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами	Знать: инструментарий управления личными финансами Уметь: принимать обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
ОПК-5	Способен решать задачи в области развития науки, техники и технологии, применяя методы системного анализа и управления с учетом нормативно-	Использует методы системного анализа и управления;	Знать: методы системного анализа и управления Уметь: использовать знания, связанные с методами системного анализа и управления
		Использует инструментарий нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности;	Знать: инструментарий нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности Уметь: использовать знания, связанные с инструментарием нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

	правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	Решает задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности;	Знать: задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности Уметь: решать задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности
		Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знать: отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью Уметь: выполнять отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стартап: проектирование и организация» относится к факультативным дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление» ОП «Системный анализ и управление в информационных системах и технологиях» профиль «Бизнес-аналитика и управление данными».

4.Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	2/72	2/72
Контактная работа - Аудиторные занятия	20	20
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	10	10
Самостоятельная работа	52	52
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1.Содержание дисциплины

Раздел 1: Введение в стартапы и предпринимательство

Определение стартапа: Отличия стартапа от традиционного бизнеса. Характеристики успешного стартапа: инновация, масштабируемость, быстрота роста. Виды стартапов: технологические, сервисные, социальные. Преимущества и риски запуска стартапа: Потенциал для быстрого роста и высокой прибыли. Возможность изменить мир и создать новое. Высокая вероятность неудачи. Нестабильность и неопределенность. Этапы жизненного цикла стартапа: Идея, валидация, прототип, MVP, запуск, рост, выход. Ключевые метрики и показатели успеха на каждом этапе. Типичные ошибки и проблемы на ранних стадиях. Культура стартапов: Принципы Agile и Lean Startup. Итеративное развитие и постоянное улучшение. Работа в команде, гибкость и адаптивность.

Раздел 2: Проектирование стартапа

Поиск и валидация идеи: Методы генерации идей: мозговой штурм, SWOT-анализ. Поиск проблем, которые необходимо решить. Проверка спроса на идею: опросы, тестирование прототипа. Определение целевой аудитории и позиционирование: Анализ рынка и конкурентов. Построение портрета идеального клиента. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Разработка бизнес-модели: Canvas модель, Lean Canvas. Определение каналов продаж и маркетинга. Источники дохода и структура затрат. Прототипирование и MVP:

Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP). Тестирование MVP с реальными пользователями. Итеративное улучшение продукта на основе обратной связи.

Раздел 3: Организация стартапа

Юридическая регистрация и форма собственности: Выбор формы собственности (ИП, ООО). Процесс регистрации компании. Необходимые документы и разрешения. Формирование команды: Ключевые роли в стартапе: основатель, CEO, СТО, маркетолог, разработчик. Поиск и подбор талантов. Мотивация и управление командой. Финансирование стартапа: Источники финансирования: собственные средства, венчурный капитал, бизнес-ангелы, краудфандинг. Составление бизнес-плана и питч-дека. Поиск инвесторов и привлечение финансирования. Маркетинг и продвижение: Выбор каналов продвижения: социальные сети, SEO, реклама. Разработка маркетинговой стратегии. Измерение эффективности маркетинговых кампаний.

Раздел 4: Развитие и масштабирование стартапа

Стратегия роста: Определение ключевых показателей роста (KPIs). Выбор модели роста: органический рост, привлечение пользователей, партнерства. Анализ конкурентов и адаптация стратегии. Управление рисками: Идентификация рисков на разных этапах развития стартапа. Разработка мер по снижению рисков. Стратегии выхода из кризисных ситуаций. Масштабирование бизнеса: Построение эффективных процессов. Делегирование полномочий и создание команды. Поиск новых рынков и расширение географического присутствия. Выход из бизнеса: Разные варианты выхода: продажа бизнеса, IPO, M&A. Подготовка к выходу: финансовая отчетность, оптимизация процессов. Поиск покупателей и проведение переговоров.

5.2. Учебно-тематический план

№ п / п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практ. и семинарские занятия		
1	Раздел 1: Введение в стартапы и предпринимательство	18	5	3	2	13	Выполнение индивидуальных заданий
2	Раздел 2: Проектирование стартапа	18	5	3	2	13	Выполнение индивидуальных заданий
3	Раздел 3: Организация стартапа	18	5	2	3	13	Выполнение индивидуальных заданий
4	Раздел 4: Развитие и масштабирование стартапа	18	5	2	3	13	Выполнение индивидуальных заданий
В целом по дисциплине		72	20	10	10	52	Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Раздел 1: Введение в стартапы и предпринимательство	Определение стартапа: Отличия стартапа от традиционного бизнеса. Характеристики успешного стартапа: инновация, масштабируемость, быстрота роста. Виды стартапов: технологические, сервисные, социальные. Преимущества и риски запуска стартапа: Потенциал для быстрого роста и высокой прибыли. Возможность изменить мир и создать новое. Высокая вероятность неудачи. Нестабильность и неопределенность. Этапы жизненного цикла стартапа: Идея, валидация, прототип, MVP, запуск, рост, выход. Ключевые метрики и показатели успеха на каждом этапе. Типичные ошибки и проблемы на ранних стадиях. Культура стартапов: Принципы Agile и Lean Startup. Итеративное развитие и	Выполнение и защита практических заданий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	постоянное улучшение. Работа в команде, гибкость и адаптивность. Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2,3	
Раздел 2: Проектирование стартапа	Поиск и валидация идеи: Методы генерации идей: мозговой штурм, SWOT-анализ. Поиск проблем, которые необходимо решить. Проверка спроса на идею: опросы, тестирование прототипа. Определение целевой аудитории и позиционирование: Анализ рынка и конкурентов. Построение портрета идеального клиента. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Разработка бизнес-модели: Canvas модель, Lean Canvas. Определение каналов продаж и маркетинга. Источники дохода и структура затрат. Прототипирование и MVP: Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP). Тестирование MVP с реальными пользователями. Итеративное улучшение продукта на основе обратной связи. Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2,3	Выполнение и защита практических заданий
Раздел 3: Организация стартапа	Юридическая регистрация и форма собственности: Выбор формы собственности (ИП, ООО). Процесс регистрации компании. Необходимые документы и разрешения. Формирование команды: Ключевые роли в стартапе: основатель, CEO, СТО, маркетолог, разработчик. Поиск и подбор талантов. Мотивация и управление командой. Финансирование стартапа: Источники финансирования: собственные средства, венчурный капитал, бизнес-ангелы, краудфандинг. Составление бизнес-плана и питч-дека. Поиск инвесторов и привлечение финансирования. Маркетинг и продвижение: Выбор каналов продвижения: социальные сети, SEO, реклама. Разработка маркетинговой стратегии. Измерение эффективности маркетинговых кампаний. Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2,3	Выполнение и защита практических заданий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Раздел 4: Развитие и масштабирование стартапа	Стратегия роста: Определение ключевых показателей роста (KPIs). Выбор модели роста: органический рост, привлечение пользователей, партнерства. Анализ конкурентов и адаптация стратегии. Управление рисками: Идентификация рисков на разных этапах развития стартапа. Разработка мер по снижению рисков. Стратегии выхода из кризисных ситуаций. Масштабирование бизнеса: Построение эффективных процессов. Делегирование полномочий и создание команды. Поиск новых рынков и расширение географического присутствия. Выход из бизнеса: Разные варианты выхода: продажа бизнеса, IPO, M&A. Подготовка к выходу: финансовая отчетность, оптимизация процессов. Поиск покупателей и проведение переговоров. Основная литература: 1,2 Дополнительная литература: 1,2,3	Выполнение и защита практических заданий

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Раздел 1: Введение в стартапы и предпринимательство	Определение стартапа: Отличия стартапа от традиционного бизнеса. Характеристики успешного стартапа: инновация, масштабируемость, быстрота роста. Виды стартапов: технологические, сервисные, социальные. Преимущества и риски запуска стартапа: Потенциал для быстрого роста и высокой прибыли. Возможность изменить мир и создать новое. Высокая вероятность неудачи. Нестабильность и неопределенность. Этапы жизненного цикла стартапа: Идея, валидация, прототип, MVP, запуск, рост, выход. Ключевые метрики и показатели успеха на каждом этапе. Типичные ошибки и проблемы на ранних стадиях. Культура стартапов: Принципы Agile и Lean	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет - источников.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	Startup. Итеративное развитие и постоянное улучшение. Работа в команде, гибкость и адаптивность.	
Раздел 2: Проектирование стартапа	Поиск и валидация идеи: Методы генерации идей: мозговой штурм, SWOT-анализ. Поиск проблем, которые необходимо решить. Проверка спроса на идею: опросы, тестирование прототипа. Определение целевой аудитории и позиционирование: Анализ рынка и конкурентов. Построение портрета идеального клиента. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Разработка бизнес-модели: Canvas модель, Lean Canvas. Определение каналов продаж и маркетинга. Источники дохода и структура затрат. Прототипирование и MVP: Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP). Тестирование MVP с реальными пользователями. Итеративное улучшение продукта на основе обратной связи.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет - источников.
Раздел 3: Организация стартапа	Юридическая регистрация и форма собственности: Выбор формы собственности (ИП, ООО). Процесс регистрации компании. Необходимые документы и разрешения. Формирование команды: Ключевые роли в стартапе: основатель, CEO, СТО, маркетолог, разработчик. Поиск и подбор талантов. Мотивация и управление командой. Финансирование стартапа: Источники финансирования: собственные средства, венчурный капитал, бизнес-ангелы, краудфандинг. Составление бизнес-плана и питч-дека. Поиск инвесторов и привлечение финансирования. Маркетинг и продвижение: Выбор каналов продвижения: социальные сети, SEO, реклама. Разработка маркетинговой стратегии. Измерение эффективности маркетинговых кампаний.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет - источников.
Раздел 4: Развитие и масштабирование стартапа	Стратегия роста: Определение ключевых показателей роста (KPIs). Выбор модели роста: органический рост, привлечение пользователей, партнерства. Анализ конкурентов и адаптация стратегии. Управление рисками: Идентификация рисков на разных этапах развития стартапа. Разработка мер по снижению рисков. Стратегии выхода из кризисных ситуаций. Масштабирование бизнеса: Построение эффективных процессов. Делегирование полномочий и создание команды. Поиск новых рынков и расширение географического присутствия. Выход из бизнеса: Разные варианты выхода: продажа бизнеса, IPO, M&A. Подготовка к выходу: финансовая отчетность,	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет - источников.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	оптимизация процессов. Поиск покупателей и проведение переговоров.	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры контрольных заданий:

Задание 1: Представьте, что вы решили создать стартап, связанный с мобильным приложением для улучшения сна. Опишите проблему, которую ваше приложение решает, и определите вашу целевую аудиторию. Какие методы вы бы использовали для изучения потребностей этой аудитории?

Задание 2: Вы решили основать стартап по производству экологически чистой упаковки для еды. Исследуйте рынок и опишите двух ключевых конкурентов. Какие преимущества вашего продукта выделяют его на фоне конкурентов? Как вы планируете использовать эти преимущества для привлечения клиентов?

Задание 3: Ваш стартап занимается созданием онлайн-платформы для обмена знаниями в области графического дизайна. Опишите, какую бизнес-модель доходов вы выберете (например, подписка, комиссия, freemium и т.д.). Обоснуйте выбор модели, исходя из особенностей вашего продукта и аудитории.

Задание 4: Вы разрабатываете сервис по аренде электрических самокатов в крупном городе. Опишите путь клиента от момента знакомства с вашим сервисом до постоянного использования. Какие действия или решения на каждом этапе должны подтолкнуть клиента к следующему шагу?

Задание 5: Ваш стартап занимается производством инновационного продукта для улучшения качества воздуха в помещениях. Вы собираетесь представить свою идею инвесторам. Составьте краткий питч (5-6 предложений), в котором будут выделены ключевые аспекты: уникальность продукта, целевая аудитория, конкурентные преимущества, потенциальный рост и возврат инвестиций.

Задание 6: Вы запускаете стартап в сфере разработки мобильных игр. Опишите структуру вашей команды. Какие ключевые роли вы считаете необходимыми для успешного старта? Объясните, почему эти роли важны на

этапе проектирования и реализации продукта.

Задание 7: Ваш стартап предлагает услуги онлайн-консультаций по фитнесу и здоровому питанию. Разработайте краткосрочную маркетинговую стратегию для привлечения первых 1000 клиентов. Какие каналы продвижения и методы вы бы использовали?

Задание 8: Ваш стартап предоставляет услуги по организации кулинарных мастер-классов в формате онлайн. Опишите три основных риска, с которыми может столкнуться ваш проект на старте, и предложите стратегии их минимизации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Стартап: проектирование и организация».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

7.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивиду и поведение экономических агентов					
Знать: базовые	Фрагментарно	Неполные представления о	Сформированные, но	Сформированные	Вопросы для

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценоч ное средств о
	«неудовлетвор ительно»	«удовлетворите льно»	«хорошо»	«отлично»	
принципы функциониров ания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	представлени е о базовых принципах функциониро вания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	базовых принципах функционирован ия экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	содержащие отдельные пробелы представления о базовых принципах функционирова ния экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	систематичес кие представлени я о базовых принципах функциониро вания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованны е задания, тестовы е задания
Уметь: демонстриров ать базовые принципы функциониров ания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	Фрагментарно е умение демонстриров ать знания, связанные с базовыми принципами функциониро вания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	Несистематичес кое применение умений демонстрировать знания, связанные с базовыми принципами функционирован ия экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрирова ть знания, связанные с базовыми принципами функционирова ния экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов	Сформирован ное умение демонстриров ать знания, связанные с базовыми принципами функциониро вания экономики, их влияние на индивида и поведение экономически х агентов	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованны е задания, тестовы е задания
Принимает об обоснованных экономических решениях на основе инструментария управления личными финансами					
Знать: обоснованные экономически е решения на основе инструментар ия управления личными финансами	Фрагментарно е представлени е об обоснованных экономически х решениях на основе инструментар ия управления	Неполные представления об обоснованных экономических решениях на основе инструментария управления личными финансами	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления об обоснованных экономических решениях на	Сформирован ные систематичес кие представлени я об обоснованных экономически х решениях на основе	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованны е

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценоч ное средств о
	«неудовлетвор ительно»	«удовлетворите льно»	«хорошо»	«отлично»	
	личными финансами		основе инструментари я управления личными финансами	инструментар ия управления личными финансами	задания, тестовы е задания
Уметь: принимать обоснованные экономически х решения на основе инструментар ия управления личными финансами	Фрагментарно е умение демонстриров ать знания, связанные с обоснованны ми экономически ми решениями на основе инструментар ия управления личными финансами	Несистематичес кое применение умений демонстрировать знания, связанные с обоснованными экономическими решениями на основе инструментари я управления личными финансами	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрирова ть знания, связанные с обоснованным и экономическим и решениями на основе инструментари я управления личными финансами	Сформирован ное умение демонстриров ать знания, связанные с обоснованны ми экономически ми решениями на основе инструментар ия управления личными финансами	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованы е задания, тестовы е задания
ОПК-5 Способен решать задачи в области развития науки, техники и технологии, применяя методы системного анализа и управления с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности					
Использует методы системного анализа и управления					
Знать: методы системного анализа и управления	Фрагментарно е представлени е о методах системного анализа и управления	Неполные представления о методах системного анализа и управления	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления о методах системного анализа и управления	Сформирован ные систематичес кие представлени я о методах системного анализа и управления	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованы е задания, тестовы е задания
Уметь:	Фрагментарно	Несистематичес	В целом	Сформирован	Вопросы

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценоч ное средств о
	«неудовлетвор ительно»	«удовлетворите льно»	«хорошо»	«отлично»	
использовать знания, связанные с методами системного анализа и управления	е умение демонстриров ать знания, связанные с методами системного анализа и управления	кое применение умений демонстрировать знания, связанные с методами системного анализа и управления	успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрирова ть знания, связанные с	ное умение демонстриров ать знания, связанные с методами системного анализа и управления	для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованы е задания, тестовы е задания
Использует инструментарий нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности					
Знать: инструментар ий нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуаль ной собственности	Фрагментарно е представлени е об инструментар ии нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуал ьной собственност и	Неполные представления об инструментарии нормативно- правового регулирования в сфере интеллектуально й собственности	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления об инструментари и нормативно- правового регулирования в сфере интеллектуальн ой собственности	Сформирован ные систематичес кие представлени я об инструментар ии нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуал ьной собственност и	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованы е задания, тестовы е задания
Уметь: использовать знания, связанные с инструментар ием нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуаль ной	Фрагментарно е умение демонстриров ать знания, связанные с инструментар ием нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуал	Несистематичес кое применение умений демонстрировать знания, связанные с инструментарие м нормативно- правового регулирования в сфере интеллектуально	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрирова ть знания, связанные с инструментари ем нормативно- правового	Сформирован ное умение демонстриров ать знания, связанные с инструментар ием нормативно- правового регулировани я в сфере интеллектуал	Вопросы для оценки знаний и умений, практик о- ориенти рованы е задания, тестовы

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценоч ное средств о
	«неудовлетвор ительно»	«удовлетворите льно»	«хорошо»	«отлично»	
собственности	ьной собственност и	й собственности	регулируем ия в сфере интеллектуаль ной собственности	ьной собственност и	е задания
Решает задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности					
Знать: задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Фрагментарно е представления о задачах в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Неполные представления о задачах в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о задачах в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Сформированные систематические представления о задачах в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: решать задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Фрагментарное умение демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Несистематическое применение умений демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Сформированное умение демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью					
Знать:	Фрагментарно	Неполные	Сформированные	Сформированные	Вопросы

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	е представления об отдельных элементах работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	представления об отдельных элементах работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	ые, но содержащие отдельные пробелы представления об отдельных элементах работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	ные систематические представления об отдельных элементах работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: выполнять отдельные элементы работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Фрагментарное умение демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Несистематическое применение умений демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Сформированное умение демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

7.2. Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций

Шифр компетенции	Вопросы	Правильный ответ
УК-10	1. Назовите этапы стартапа.	Идея, разработка, запуск, масштабирование.
	2. Какие методы финансирования	Инвестиции, краудфандинг, гранты, кредиты.

	стартапов вы знаете?	
	3. Какова цель создания стартапа?	Создание инновационного продукта.
	4. Что представляет из себя бизнес-план?	Документ с стратегией и прогнозами.
	5. Что такое стартап?	Новая компания с уникальной идеей.
	6. На что следует обращать внимание при формировании команды стартапа?	Опыт, навыки, совместимость участников
	7. Что такое юридическая структура стартапа?	Организационная форма для ведения бизнеса.
	8. Как правильно выбрать целевую аудиторию?	Анализировать демографию и интересы пользователей.
	9. Что такое "эквализация" в стартапе?	Оценка компании и её стоимости.
	10. Кто такие "early adopters"?	Первые пользователи новых продуктов.
	ОПК-5	
	11. Что такое "pivot" в стартапе?	Смена направления для кризисного решения.
	12. Какие основные риски присущи стартапам?	Нехватка ресурсов, конкуренция, неверная стратегия.
	13. Что такое MVP (минимально жизнеспособный продукт) и зачем он нужен?	Прототип для тестирования идеи.
	14. Какие этапы включает в себя процесс разработки бизнес-модели?	Поиск проблемы, решение, ценностное предложение.
	15. Что такое Lean Startup и в чем его суть?	Быстрое прототипирование, тестирование и итерация.
	16. Какие инструменты маркетинга наиболее эффективны для стартапов?	SEO, контент-маркетинг, социальные сети.
	17. Какие ошибки чаще всего совершают начинающие предприниматели?	Недостаточный анализ рынка, отсутствие стратегии.
	18. Как определить уникальное торговое предложение (УТП) стартапа?	Выделить преимущество перед конкурентами.
	19. Какие метрики наиболее важны для отслеживания прогресса стартапа?	Рост пользователей, доход, retention.
	20. Как защитить интеллектуальную	Патенты, авторские права.

	собственность стартапа?	
--	-------------------------	--

7.3. Практико-ориентированные задания

Шифр компетенции	Практико-ориентированные задания	Правильный ответ
УК-10	1. Представьте, что у вас есть стартап, направленный на создание приложения для дизайнеров. Определите, как будете тестировать продукт?	Фокус-группы, бета-тесты, опросы пользователей.
	2. У вас есть идея для создания стартапа, целью которого является создание сайта для доставки продуктов питания. Разработайте уникальное торговое предложение (УТП) для вашего продукта.	Быстрый доступ, скидки, персонализация предложений.
	3. Например, вы планируете участвовать в стартапе, целью которого является создание платформы для общения. Составьте стратегию привлечения первых пользователей.	Реклама в соцсетях, акции, рефералы.
	4. Представьте, что у вас есть стартап, направленный на создание сайта для перепродажи одежды и брендов. Определите, какие метрики будете отслеживать для роста стартапа.	Пользователи, конверсии, удержание клиентов, прибыль.
	5. Допустим, что вы хотите запустить стартап, цель которого это создание приложения для логистики. Создайте план минимально жизнеспособного продукта (MVP).	Простое приложение с базовой функциональностью.
	6. У вас есть идеи для создания стартапа, который позволяет художникам продавать подписки на работы. Определите, как планируете монетизировать стартап.	Подписки, реклама, разовые платежи пользователей.
	7. Сформируйте ключевые показатели эффективности для стартапа, целью которого является создание сервиса для публикации фото и видео с мероприятий.	Прирост пользователей, активные сессии, доход.
	8. Представьте, что у вас есть идея для стартапа, который направлен на создание приложения для развертывания сайтов с телефона. Рассчитайте бюджет на первые 6 месяцев стартапа.	Разработка, маркетинг, операционные расходы, поддержка.
	9. У вас есть идея для создания стартапа, целью которого является создание сайта для доставки продуктов питания. Определите, какие партнёрства могут быть полезны.	Дизайнеры, платформы, маркетплейсы, рекламные агентства.
ОПК-5	10. Допустим, у вас есть идея создания стартапа, направленного на создания ПО для оптимизации корпоративных проектов. Рассчитайте стоимость	Реклама, реферальные бонусы, контент-маркетинг.

	привлечения одного клиента (CAC).	
	11. Например, вы создали стартап, который направлен на производство медицинских электроколясок. Определите стратегию выхода на международный рынок.	Локализация, адаптация UX, международные партнёры.
	12. Имея стартап, который направлен на создания аналитической платформы для оптимизации рабочих процессов, опишите процесс тестирования и улучшения продукта.	Пользовательские интервью, A/B-тестирование, аналитика.
	13. Представьте, что планируете создать стартап, целью которого является создание инструмента для выпуска виртуальных счетов. Разработайте план запуска рекламной кампании.	Социальные сети, инфлюенсеры, контекстная реклама.
	14. Если бы у вас была идея для стартапа, целью которого является создания образовательной платформы, то что стоило бы оценить, чтобы определить возможные риски вашего стартапа?	Конкурентов, сбои, отказы пользователей, регуляции.
	15. Например, вы являетесь создателем стартапа, ориентированного на создания платформы в помощь репетиторам. Определите, как будете обеспечивать техническую поддержку.	Чат-боты, горячая линия, база знаний.
	16. Представьте, что у вас есть идея для стартапа, целью которого является создание мобильного приложения, которое может изменять голос человека. Создайте план по улучшению юзабилити продукта.	Обратная связь, тестирование, улучшение интерфейса.
	17. Если бы у вас был стартап, то каким образом вы бы развивали свою команду. Назовите 3 различных способа.	Тренинги, коучинг, улучшение условий работы.
	18. Допустим, вы собираетесь создать стартап, целью которого является создание платформы для иллюстраторов, какие этапы будут входить в бизнес-план?	Описание цели, стратегии и бюджета.

7.4. Тесты

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
УК-10	1. Что такое MVP в контексте стартапов? А) Максимально Важный Продукт В) Минимально Жизнеспособный Продукт С) Модель Взаимодействия Продукта D) Максимально Полезный Продукт	В
	2. Какой из следующих этапов является первым в процессе создания стартапа? А) Поиск инвестиций	В

	B) Исследование рынка C) Разработка продукта D) Запуск продукта	
	3. Что такое "пивот" в стартапе? A) Изменение бизнес-модели B) Увеличение команды C) Заккрытие стартапа D) Увеличение инвестиций	A
	4. Какая методология часто используется для разработки и тестирования идей стартапа? A) Agile B) Waterfall C) Six Sigma D) Lean	D
	5. Какой из следующих факторов не является частью анализа рынка? A) Конкуренция B) Целевая аудитория C) Бюджет стартапа D) Тенденции отрасли	C
	6. Что такое "бизнес-модель"? A) План по привлечению инвестиций B) Описание, как компания создает, поставляет и захватывает ценность C) Стратегия маркетинга D) Описание команды стартапа	B
ОПК-5	7. Какой документ описывает финансовые прогнозы стартапа? A) Бизнес-план B) Маркетинговый план C) Операционный план D) Стратегический план	A
	8. Что такое "потребительская сегментация"? A) Процесс увеличения продаж B) Разделение рынка на группы потребителей с похожими характеристиками C) Метод оценки конкурентов D) Анализ затрат на производство	B
	9. Какой из следующих типов финансирования является наиболее распространенным для стартапов на ранних стадиях? A) Венчурный капитал B) Краудфандинг C) Долговое финансирование D) Прямые инвестиции	B
	10. Что такое "экспериментальное тестирование" в контексте стартапов?	B

	А) Процесс оценки команды В) Метод проверки гипотез через минимальные изменения продукта С) Тестирование финансовых моделей Д) Оценка конкурентных преимуществ	
	11. Что такое "клиентский путь" (customer journey)? А) Процесс разработки продукта В) Последовательность шагов, которые проходит клиент от осознания потребности до покупки С) Метод анализа конкурентов Д) Стратегия выхода на рынок	В
	12. Какой из следующих методов используется для сбора обратной связи от пользователей? А) Интервью и опросы В) SWOT-анализ С) Финансовый анализ Д) Анализ конкурентов	А

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Абакшина, Е. Н. Развитие стартап-проекта. Нормативное регулирование стартап-проекта / Е. Н. Абакшина, И. В. Волков // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики : Материалы II Международной научно-практической конференции, Княгинино, 18 ноября 2021 года. Том II. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2021. – С. 8-12. – EDN USXQUX.

2. Крыжановская, О. А. Маркетинговое исследование рынка для реализации стартап-проекта в современных условиях хозяйствования / О. А. Крыжановская, К. Е. Пахомов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 156-167. – DOI 10.21869/2223-1552-2022-12-4-156-167. – EDN VBPMBV.

3. Молчанова, В. А. Актуальные тенденции развития стартап-компаний в РФ / В. А. Молчанова, Г. А. Третьякова, А. А. Стаценко // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 2(98). – С. 66-70. – EDN FMSWJA.

Дополнительная литература:

4. Герасименко, О. А. Стартап: метаанализ, оценка жизнеспособности, формирование условий для развития идей в образовательной сфере / О. А. Герасименко, Д. И. Ушаков // Стратегии бизнеса. – 2023. – Т. 11, № 1. – С. 4-8. – DOI 10.17747/2311-7184-2023-1-4-8. – EDN LOFRYC.

5. «бережливый стартап» как инструмент снижения рисков инновационного проекта в IT-сфере / Д. Р. Байрамгулова, А. А. Веденский, А. А. Устинов, А. С. Чудов // Научный поиск: социально-экономические, финансовые, отраслевые вопросы : сборник научных трудов молодых ученых; (2023; Москва). – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Сфера", Российский Технический Университет МИРЭА, 2024. – С. 34-41. – EDN RIYBHA.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://eJanbook.com/>
7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Образовательный портал Финансового университета.

10.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний и практических навыков, следовательно, пропуски отдельных лекций необходимо сразу наверстывать посредством самостоятельного изучения пропущенной темы и консультаций с преподавателем, ведущим занятия.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует на каждое практическое занятие приходить с результатами выполненной домашней работы предыдущего семинара. Такое требование связано с тем, что сложные программы обсуждаются и выполняются несколько семинаров подряд, и для работы по теме текущего семинара используются результаты работы на предыдущем семинаре и соответствующей домашней работы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины и приобретение практических навыков по дисциплине стартап: проектирование и организация.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно. Результатом выполнения задания является применение навыков в сфере стартипов. Задание может быть выполнено как на компьютере студента (домашнем или в компьютерном классе), так и на компьютере преподавателя (домашнем или установленным в компьютерном классе).

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения
- разбирать на семинарах и консультациях ошибки в программах и прочие непонятные вопросы.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *зачёт*.

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- **«зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся более 50 баллов. При этом он:

знает: базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов; обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами; методы системного анализа и управления; инструментарий нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности; задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности; отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью;

умеет: демонстрировать базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов; демонстрировать обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами; демонстрировать знания, связанные с методами системного анализа и управления; демонстрировать знания, связанные с инструментарием нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности; демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности; демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

- **«не зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция не освоена, ответы содержат существенные ошибки, и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов; обоснованные экономические

решения на основе инструментария управления личными финансами; методы системного анализа и управления; инструментарий нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности; задачи в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности; отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью;

не умеет: Демонстрировать базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов; демонстрировать обоснованных экономических решениях на основе инструментария управления личными финансами; демонстрировать знания, связанные с методами системного анализа и управления; демонстрировать знания, связанные с инструментарием нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности; демонстрировать знания, связанные с задачами в области развития науки, техники и технологии в сфере интеллектуальной собственности; демонстрировать знания, связанные с отдельными элементами работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:

Пакет офисных программ;
Антивирус Kaspersky.

11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
Информационно-правовая система «Гарант»;
Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>

11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол студенческий одноместный – 30 шт.

Стулья – 30 шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Доска меловая – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютеры (для обучающихся) – 30 шт.

Компьютер для преподавателя – 1 шт.

Проектор – 1 шт.

Экран – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал (с выходом в сеть интернет)

Специализированная мебель:

Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 20 шт.

Стулья – 40 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер – 8 шт.